

## IKKAALISTEN KYLPYLÄ MUKAAN K-PLUSSA -OHJELMAAN

### Kanta-asiakasohjelma K-Plussa ja Restel Oy aloittavat yhteistyön

K-Plussa-verkosto laajenee, kun K-Plussa-kanta-asiakasohjelma ja Restel Oy käynnistävät yhteistyön 1.5.2010, jolloin K-Plussa-pistesaldoa voi kerryttää myös Restelin 200 ravintolasta ja 47 hotellista eri puolilla Suomea. Kaiken kaikkiaan uusi yhteistyö tarjoaa asiakkaille noin 250 uutta mahdollisuutta kerätä K-Plussa-pisteitä.

K-Plussa kanta-asiakasohjelma toimii Restelin YkkösBonus-kanta-asiakasohjelman rinnalla 1.5. alkaen. Näin pystymme tarjoamaan niin vanhoille kuin uusillekin asiakkaillemme lisäetuja ja sitä kautta pystymme parantamaan myös omaa kilpailukykyämme. Tulemme edelleen myös panostamaan YkkösBonus-järjestelmän kehittämiseen ja tarjoamme YkkösBonus-asiakkaillemme jatkossakin kilpailukykyisiä etuja.

– Restelin kanssa käynnistyvä yhteistyö laajentaa merkittävästi K-Plussan ravintolaverkostoa. Pystymme uuden yhteistyön myötä tarjoamaan asiakkaillemme valtakunnallisesti kattavan K-Plussa-verkoston myös ravintolapalveluissa. Tähän saakka yhteistyökumppanuutemme ravintolamaailmassa ovat olleet melko paikallisia ja siten vain rajallisen asiakaskunnan hyödynnettävissä. Lisäksi uudella yhteistyöllä vahvistamme K-Plussan olemassa olevaa hotelli- ja kylpyläverkostoa yhä useammalle paikkakunnalle. Restel-verkoston myötä K-Plussan palveluita tarjotaan jo yli 3 000 ostopaikassa eri puolilla Suomea. Mitä enemmän asiakkailla on käytössä K-Plussa-pisteitä kerryttäviä paikkoja, sitä helpompaa on kasvattaa kokonaisuudesta saatavaa etua, varatoimitusjohtaja **Tapio Näveri** K-Plus Oy:stä toteaa.

– Olemme Restelissä erittäin tyytyväisiä K-Plus Oy:n ja Restel Oy:n väliseen yhteistyösopimukseen. Tämä sopimus tuo K-Plussa-asiakkaiden käyttöön monipuolisen ja elämyksellisen lisän – noin 200 ravintolan ja 47 hotellin palvelut Suomessa. Sopimus on strategisesti hyvin merkittävä Restel Oy:n ravintola-, hotelli- ja kylpylätoiminnalle. Me Restelissä uskomme, että tämä yhteistyö parantaa kilpailukykyämme ja tarjoaa asiakkaillemme uusia houkuttelevia vaihtoehtoja, kertoo Restel Oy:n toimitusjohtaja, kauppaneuvos **Ralf Sandström**.

K-Plussa-pisteitä kertyy kaikesta kuluttaja-asiakkaana Restel Oy:n ja sen tytäryhtiöiden omasta liiketoiminnasta tehdyistä ostoista. Pisteitä kertyy mm. ravintolaruokailuista ja -juomista, hotellimajoituksesta sekä kylpyläpalveluista. K-Plussa-pistesetit käyvät maksuvälineinä kaikissa K-Plussa-yhteistyön piiriin kuuluvissa Restel Oy:n toimipaikoissa.

K-Plussa-yhteistyön ulkopuolelle jäävät Shell-liikenneasemien yhteydessä toimivat Helmi Simpukka -ravintolat, Veikkauksen ja RAY:n tuotteet, lahjakorttien ostaminen sekä ulkopuolisten yrittäjien tuottamat terveyspalvelut kylpylöissä ja ravintolapalvelut Holiday Inn Helsinki Messukeskus ja Crowne Plaza Helsinki -hotellissa.

#### Lisätietoja:

toimitusjohtaja, kauppaneuvos Ralf Sandström, Restel Oy, puh. (09) 733 5300  
varatoimitusjohtaja Tapio Näveri, K-Plus Oy, puh. 01053 37170

*K-Plussa on Suomen laajin ja monipuolisin kanta-asiakasohjelma, joka tarjoaa asiakkailleen etuja jo yli 3 000 ostopaikasta ja yli 40 yhteistyökumppanilta. K-Plussa-kortteja on yli 3,5 miljoonalla suomalaisella yli kahdessa miljoonassa taloudessa. Lisätietoja osoitteesta [www.plussa.com](http://www.plussa.com).*

*Kesko ([www.kesko.fi](http://www.kesko.fi)) on vähittäiskaupan osaaja, joka tuo kauppajensa kautta elämisen laatua kuluttajien jokaiseen päivään. Keskon ketjutoimintaan kuuluu noin 2 000 kauppa Pohjoismaissa, Baltiassa, Venäjällä ja Valko-Venäjällä.*